



No jugamos en la
cancha del CRM.

La reinventamos.

Estamos construyendo un **ecosistema de soluciones SaaS de CRM** para mejorar la **adquisición, la conversión y la retención de clientes** de marcas de retail B2C en Latam.



¿Cómo será la **evolución de la industria?**

El mercado global de la industria del Software de CRM alcanzó los USD\$73MM para el 2024 y se estima un crecimiento del 8% anual para los próximos 5 años.

-  Latam alcanzó un **valor aproximado de USD\$11,42 mil millones** en el 2024
-  El mercado **crecerá a una tasa anual del 4,8%** entre 2025 y 2034
-  Por funcionalidades: **Servicio al Cliente, Marketing, Ecommerce, Ventas**
-  Disponibilidad de **SaaS** e infraestructura como servicio (**IaaS**).
-  **Herramientas de IA** son el foco de desarrollo de la tecnología
-  **Seguridad informática, integraciones, multicanalidad**



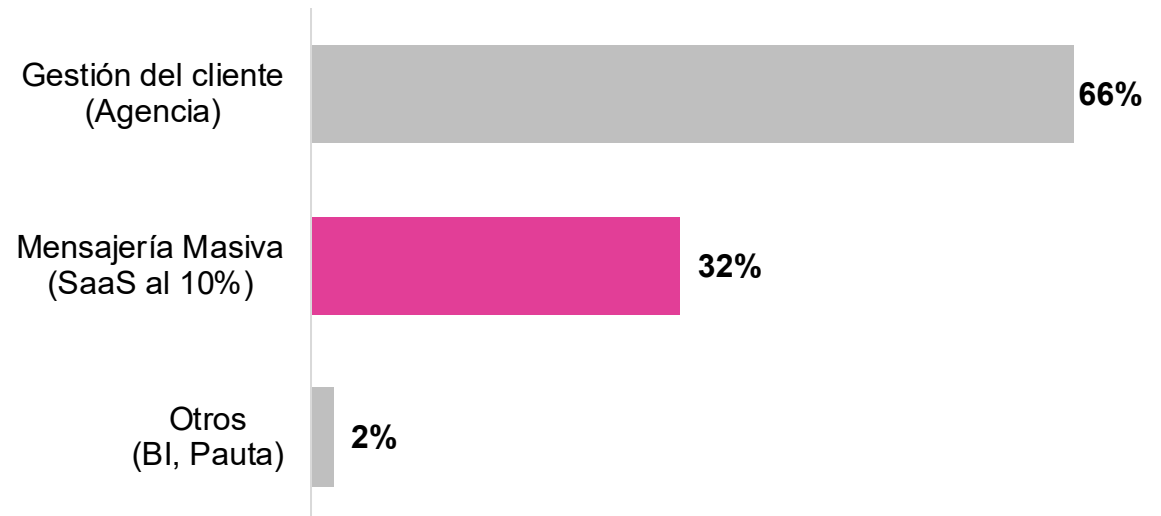
Nuestra tracción

En 2024 con nuestras soluciones enfocadas a facilitar la operación de equipos de CRM de empresas principalmente del sector Retail, logramos un año récord en ventas.

\$1.1M USD

Ventas 2024 (+41% vs 2023), con **78 clientes** en **Colombia, México, Perú y Ecuador**.

Y ... ¿Cómo lo logramos?



El SaaS es nuestra apuesta a la escalabilidad del proyecto, para los próximos 2 años deberá aportar el 80% de la venta.

Marcas que no solo creen en nosotros.

Confían en nuestras soluciones de CRM para crecer.





✓ Hoy el producto funciona como **CPaaS** (5% de desarrollo: SMS + Correo)
 El futuro es **conectar el CDP** desarrollando microservicios (módulos de Mkt)
 100 **Funcionalidades personalizables** para ser un verdadero "Growth Partner"




Hub de Comunicaciones

SMS – Email – WhatsApp – Voz – Push/Web




Reporting & Analítica

Métricas comerciales, de clientes, campañas y financieros.



Segmentación Avanzada

Hábitos de compra, valor del cliente, sociodemografía, productos afines, probabilidad de compra.




Customer Intelligence

Algoritmos avanzados para ofertas personalizadas y reducción de la deserción.



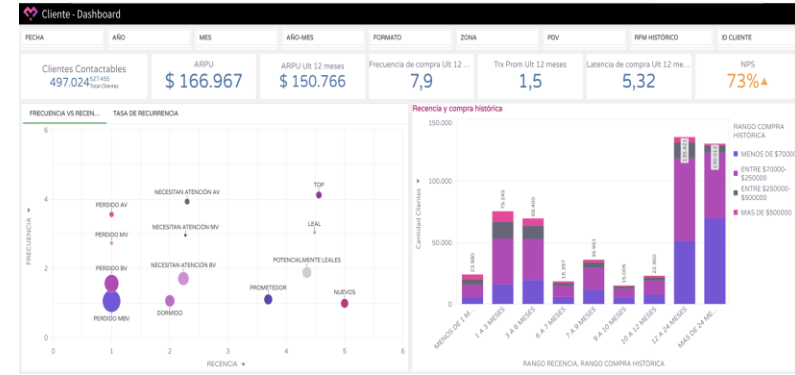
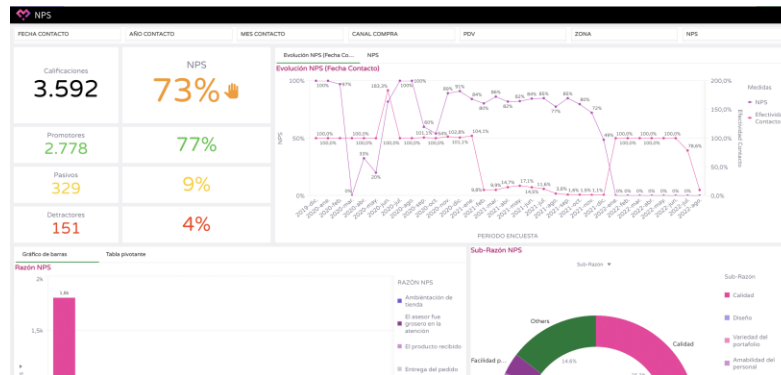
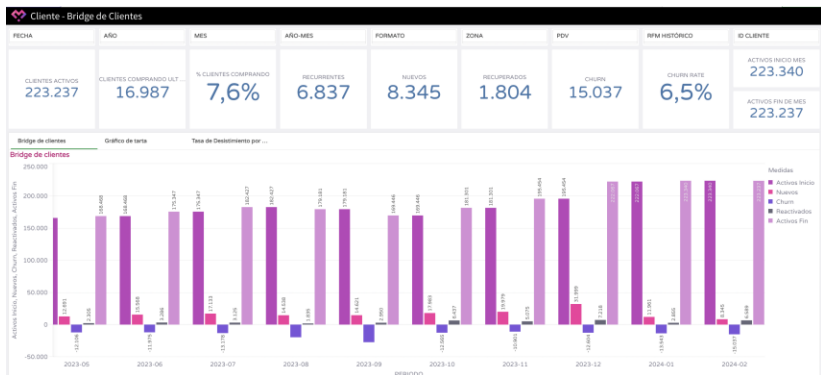
Automatizaciones Inteligentes

Ahorra tiempo mediante la IA que optimiza el envío de mensajes para aumentar las conversiones.



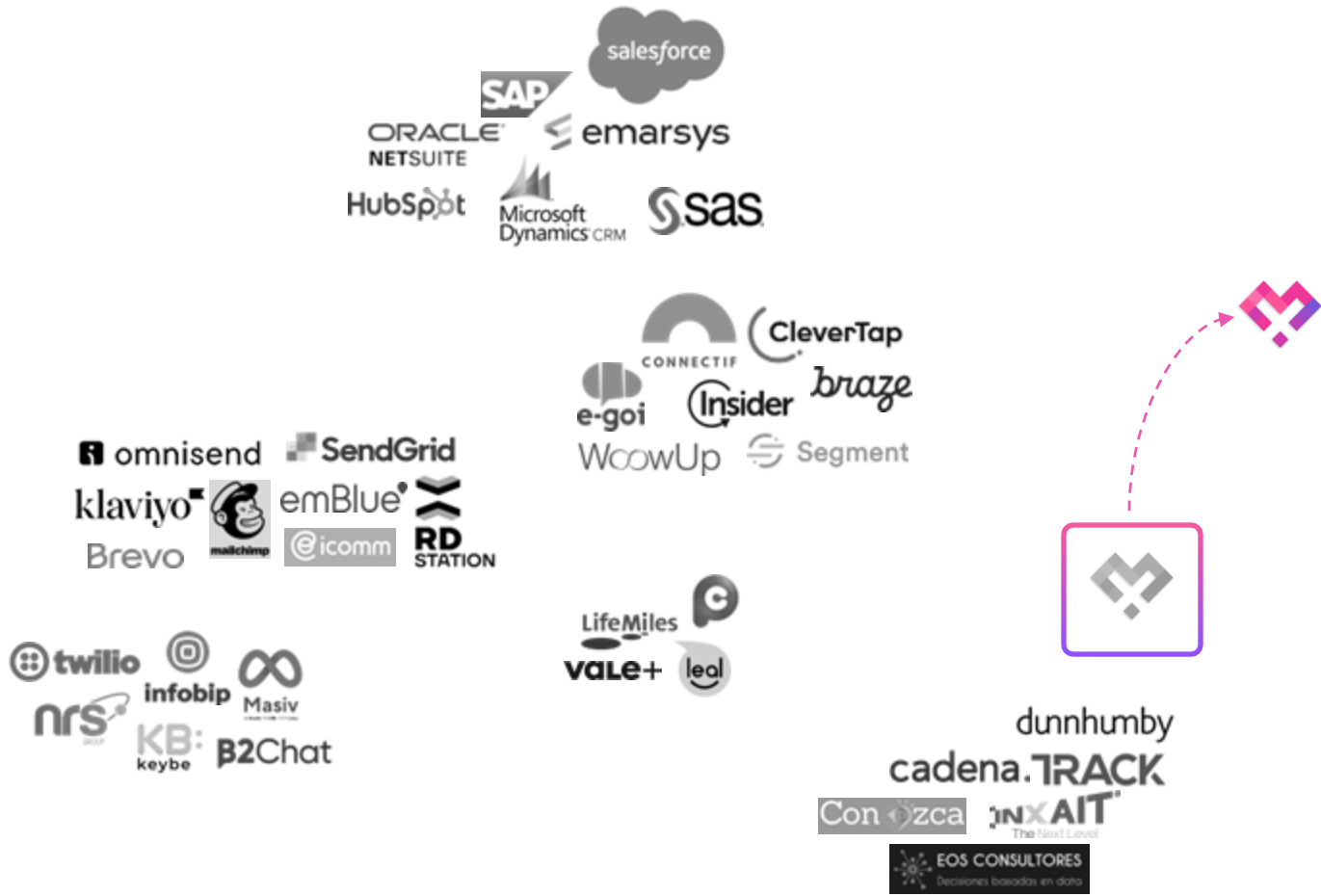
Programas de Lealtad

Maximiza la retención y ventas con programas de beneficios personalizados.



Si sabemos dónde estamos parados. Sabemos cómo movernos.

Tecnología



CDP

Segmentación

Automatización

Fidelización

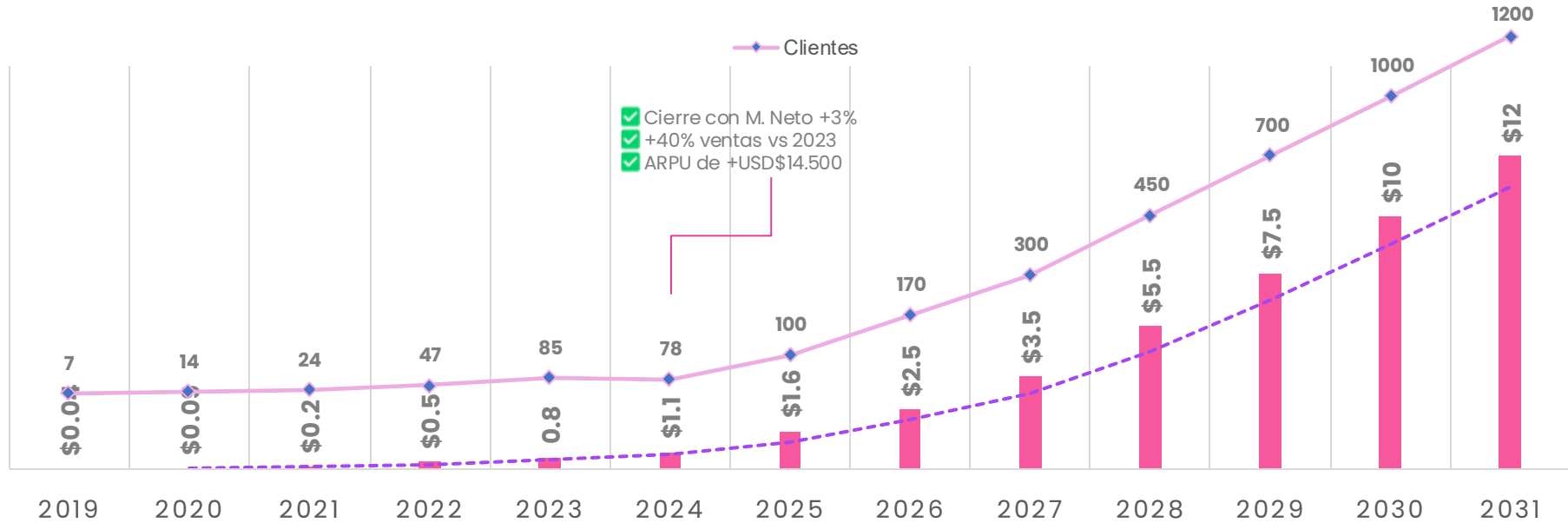
Transaccional

Consultoría

Estrategia

Nuestra **expansión regional** y el modelo **SaaS** nos permitirán **crecer 12X en 7 años**

Cifras en millones de USD



- ✓ Cierre con M. Neto +3%
- ✓ +40% ventas vs 2023
- ✓ ARPU de +USD\$14.500

Meta 2025 **crecer +45%** Vs 2024, con **M. Neto del 9%**

Para el 2028 la meta es **entrar al Marketplace de Apps de Shopify** para mayor cobertura en Latam.

Para el 2031 buscaremos **12x en ventas** vs 2024, lograr un M. Bruto +70%, EBITDA del +40% y **M. Neto del +30%**

Mercado creciente

En el mercado del CRM a nivel mundial, se proyecta un crecimiento significativo, alcanzando un valor de **96.39.000 millones** de dólares para 2027. según estudios recientes de Statista

Empresas textiles más grandes en Colombia en 2022

crucial para n
optimizar pro
rápida adopci
avanzadas, c
automatizaci

Empresa	Ingresos operacionales
PATPRIMO	\$ 2,10
LEONISA	\$ 1,43
INDITEX	\$ 1,30
GCO	\$ 1,20
rys al...	\$ 1,00
KOAJ	\$ 0,93
STUDIO F	\$ 0,88
H.M	\$ 0,60
ARTURO CALLE	\$ 0,57
Lili♥Pink	\$ 0,43



Distribución software CRI



racterística

Año	18,4%	5,3%	5,2%	3,7%
22				
21				
20				
19	18,4%	5,3%	5,2%	3,7%
18	16,8%	5,6%	5,7%	3,4%
17	19,6%	6,5%	7,1%	4%
16	18,1%	7,2%	9,4%	1,4%



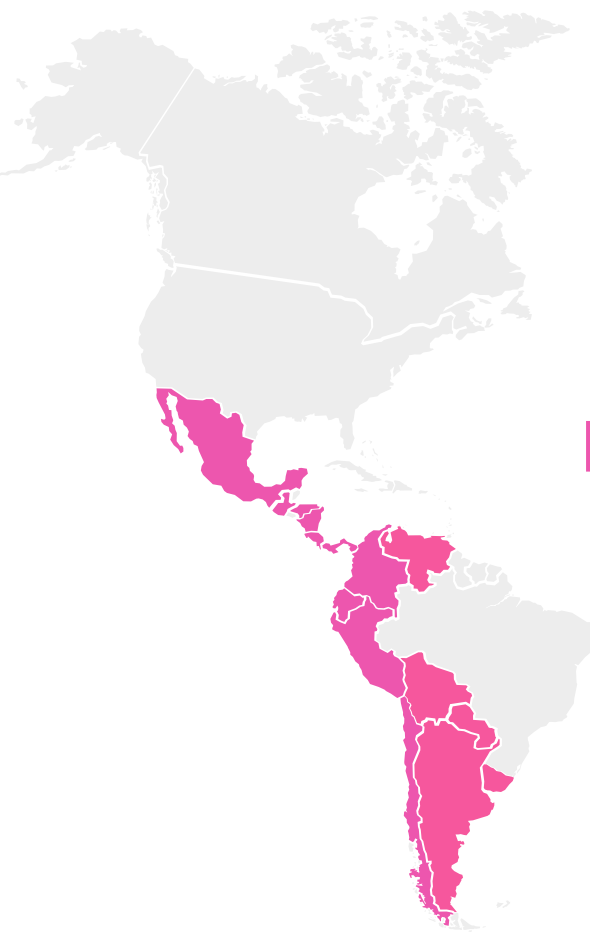
Cifras en billones

Fuente: Supersociedades y Mall & Retail

rar entradas 1 a 7 (7 entradas en total)

Aún nos falta por crecer en Colombia

Estamos sembrando las bases de un crecimiento proyectado para el Retail en Latam con una fuerte especialización para el mundo ecommerce.



Más de 5 millones de comerciantes venden en Shopify en todo el mundo.

Latam

200.000 Tiendas

(5% de los e-commerce del mundo)



20.000 Marcas en Colombia

(Foco de alta penetración)

OBJETIVO

Entrar al Marketplace de Apps en 2028. para capturar el 1% de Shopify Latam, proyectando USD\$7M de ARR para 2030

Metodología de la inversión.

¡Buscamos inversionistas que sueñen en grande!

¿Qué buscamos?

Capital inteligente con **conexiones** a los **corporativos que utilizan nuestros servicios y acompañamiento para escalar el negocio.**

¿Qué NO buscamos?

Inversionistas que buscan liquidez en menos de 24 meses, nuestra apuesta es mediano plazo, buscamos una inversión semilla que nos permita acelerar el crecimiento.

¿Cuánto buscamos?

USD\$500.000 , vía Nota Convertible ticket min de USD\$100.000, a 24 meses.

¿Para qué?

Capital de trabajo y caja destinados **50% TI, 30% Growth, 20% Operación.**

¿Qué pueden esperar?

Opción 1: Hacer efectiva las acciones, **TIR 22%**, 6-7 años de retorno

Opción 2: **Retorno del capital** con interés a 24 meses

Opción 3: Salida por recompra en rondas futuras

APOYADOS POR:

DESARROLLO DE
NEGOCIO



INVERSIÓN



LinkU
VENTURES

JURÍDICO



LAX 

¿Hablamos?

